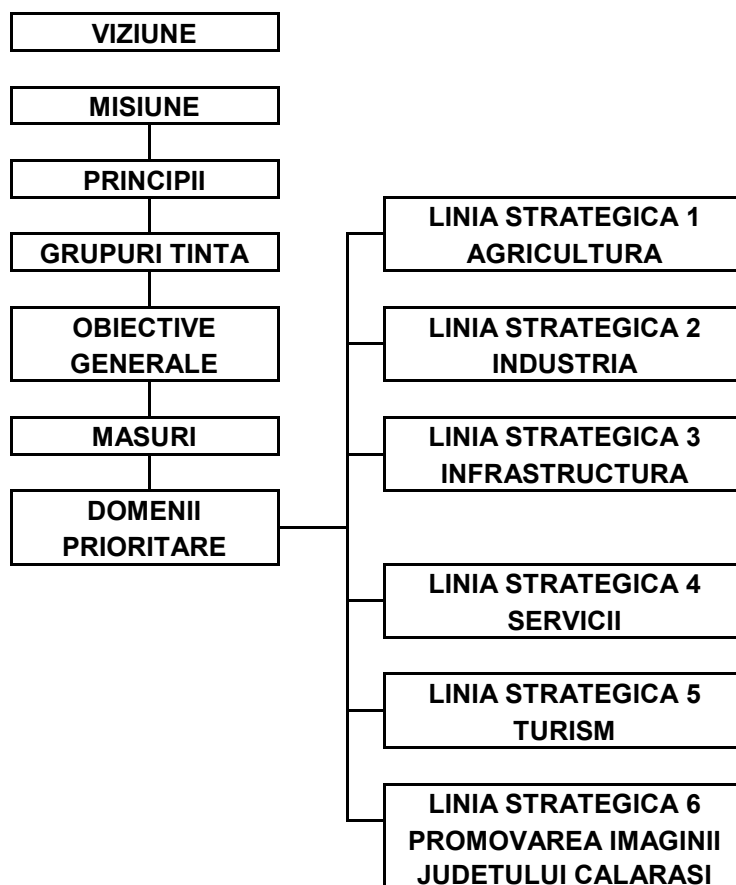


STRATEGIE

DE PROMOVARE A INVESTITIILOR STRAINE

PENTRU JUDETUL CALARASI



VIZIUNE

- un judet cu un mediu atragator pentru investitorii straini in vederea dezvoltarii de noi afaceri

MISIUNE

- organizarea activitatilor de atragere a investitiilor straine

PRINCIPII

1. **EFICIENTA** cunoasterea intereselor locale, a resurselor si a oportunitatilor in vederea atragerii investitorilor straini
2. **TRANSPARENTA** furnizarea permanenta de informatie obiectiva, corecta, completa si relevanta despre mediul de afaceri din Calarasi
3. **INTERESUL / RASPUNDEREA PUBLICA** cresterea calitatii vietii / a nivelului de trai , respectiv dezvoltarea economiei judetului

**GRUPURI
TINTA**

1. **Firme de consultanta**
2. **Investitori straini :**
 - o Deja existenti in Romania / Calarasi
 - o Aflati in faza de informare sau implementare a proiectelor de investitii

NIVELURI DE IMPLICARE

- 1) **Informare**
- 2) **Comunicare**
- 3) **Participare**
- 4) **Dezvoltare**
- 5) **Extindere**
- 6) **Interventii In Viata :**
 - a) Economica
 - b) Sociala

OBIECTIVE GENERALE

1. Dezvoltarea mediului de afaceri
2. Crearea unui flux informational catre si dinspre investitorii straini, continand date ce raspund nevoilor grupurilor tinta
3. Constituirea cadrului de cooperare intre sectorul public si sectorul privat

MASURI

1. Inlaturarea obstacolelor intampinate de investitorii straini in Romania (prinelaborarea unui set de masuri in colaborare cu ARIS)
2. Realizarea unei baze de date (disponibile pe internet) care sa contina informatii pentru uzul investitorilor straini + materiale de promovare
3. Realizare in colaborare cu autoritatile locale, agenti economici, patronate , ARIS, etc. a unei baze de date care sa contina proiecte de investitii pentru care se cauta investitori straini.

DOMENII PRIORITARE

LINIA STRATEGICA 1 - AGRICULTURA

a. OBIECTIVE :

- Dezvoltarea agriculturii (competitive, performante)
- Dezvoltarea durabila a spatiului rural

b. RESURSE :

- Soluri favorabile culturilor de cereale boabe si plante uleioase
- Existenta amenajarilor hidrotehnice (Arges, Mostistea, Iezeru, in incinte indiguite)
- Existenta padurilor si a suprafetelor cu vegetatie forestiera
- Forta de munca calificata si ieftina
- Proprietati retrocedate
- Existenta intreprinzatorilor tineri in mediul rural
- Utilizarea investitionala (prin acordarea de facilitati) a terenurilor proprietate publica si a cladirilor dezafectate; existenta facilitatilor

ce pot fi oferite investitorilor de catre consiliile locale ca urmare a prevederilor legii nr.332/2001

- Existenta domeniilor potential-investitionale:

- Agricultura ecologica
- Zootehnie
- Legumicultura
- Plante tehnice
- Procesare

c. ACTIUNI

1. Realizarea analizei SWOT (puncte tari, puncte slabe, oportunitati si riscuri) in sectorul agricol Calarasi
2. Promovarea culturilor cu aplicatie in industrie (plante tehnice, plante medicinale, plante textile) si stabilirea relatiilor de afaceri intre producatori si procesatori industriali, interni si externi
3. Stabilirea rolului organismelor judetene in realizarea contactelor dintre producatori si agenti economici interesati
4. Incurajarea investitiilor mari prin punerea la dispozitia investitorilor a terenurilor disponibile aflate in proprietate publica si a imobilelor dezafectate
5. Dezvoltarea infrastructurii
6. Pregatirea fortei de munca pentru metode moderne de lucru si servicii complementare
7. Cooperare in vederea regruparii exploatatilor in unitati mari asociative ; incurajarea activitatii firmelor care se ocupa cu comasarea suprafetelor ; constituirea unor suprafete mari de teren si intermedierea contactelor intre proprietari si investitori interesati
8. Cercetare : sustinerea si dezvoltarea activitatii centrelor de cercetare existente prin realizarea contactelor cu potentiali investitori in domeniu
9. Promovarea parteneriatelor prin organizarea de seminarii in colaborare cu asociatii de fermieri din alte tari europene

DOMENII PRIORITARE

LINIA STRATEGICA 2 - INDUSTRIA

a. OBIECTIVE

1. Infiintarea de noi ramuri industriale sau modernizarea celor existente
2. Dezvoltarea si specializarea ramurilor industriale existente
3. Crearea si asigurarea cadrului atractiv pentru investitori

b. RESURSE

1. existenta platformei industriale din municipiul Calarasi care reprezinta o baza de pornire pentru noi firme (utilitati si hale disponibile)
2. reconversia firmelor de pe platforma industrială
3. existenta de investitii straine importante : TENARIS, MARTIFER, ROMPLY PROD
4. existenta posibilitatilor de transport fluvial

c. ACTIUNI

1. Infiintarea de parcuri industriale in municipiile Calarasi si Oltenita
2. Adaptarea nivelului de calificare al fortei de munca (modificarea programei scolare a invatamantului profesional in functie de cerintele si nevoile investitorilor prezenti pentru a asigura piata

locala cu forta de munca calificata in functie de noile specializari industriale)

Dezvoltarea parteneriatelor cu administratia, ONG-uri, firme de consultanta romanesti si straine

3. Identificarea si comasarea de catre autoritatile locale, a suprafetelor ce urmeaza sa fie puse la dispozitia investitorilor spre licitare si racordarea acestora la infrastructura (de curent, gaze, apa, transport, legatura la culoarele europene - autostrazi)
4. Crearea cadrului necesar investitiilor:
 - a. Tip greenfield punerea la dispozitia investitorilor straini prin diverse facilitati fiscale (legea nr.5712003, legea terenurilor din proprietatea publica disponibile pentru investitii tip green field)
 - b. Tip brownfield - punerea la dispozitia investitorilor straini a imobilelor dezafectate pentru atragerea investitiilor tip brownfield (locatiile trebuie sa aiba preturi atractive)
5. Crearea unui mediu stimulatив pentru activitatile inovative din industrie
6. Dezvoltarea industriei ecologice prin aplicarea stricta a legislatiei in domeniul protectiei mediului (emisiile de substante toxice)
7. Crearea cadrului de dezvoltare necesar ramurilor: multimedia, telecomunicatii, informatica

DOMENII PRIORITARE

a.OBIECTIVE

b. RESURSE

c.ACTIUNI

LINIA STRATEGICA 3 INFRASTRUCTURA

1. Crearea si dezvoltarea unui mecanism / sistem de finantare a investitiilor in infrastructura
2. Elaborarea si implementarea unui program de imbunatatire a retelei de drumuri spre orasele mari din regiune
3. Cresterea gradului de racordare la internet a administratiei locale si a institutiilor publice
4. Realizarea investitiilor necesare modernizarii sistemului de distributie a apei potabile, extinderii retelelor de canalizare si a retelelor de distributie a gazelor
 - Infrastructura rutiera: suficienta ca repartizare in teritoriu dar insuficient intretinuta
 - Infrastructura de alimentare cu apa insuficient dezvoltata in mediul rural
 - Infrastructura electricitate relativ dezvoltata
 - Infrastructura distributie gaze naturale insuficient dezvoltata
 - Autostrada A2, in dezvoltare
 - Existenta proiectelor de reabilitare adrumurilor judetene
 - Existenta porturilor fluviale Calarasi si Oltenita
 - Finalizarea proiectului RO0103.01 "Punctul de trecere a frontierei intre **Calarasi**(Romania) si Silistra (Bulgaria)"
 - Firme locale de constructii si prestari servicii: suficiente pentru acoperirea necesarului de constructii actual
 - Surse locale de materiale de constructii: nisip, pietris
1. Construire
 - Autostrazi (finalizare A2)
 - Drumuri

2. Punerea la dispozitia agentilor economici din judet de spatii in regim favorabil investitiilor pe marginea autostrazii
3. Punerea la dispozitia agentilor economici romani si straini de panouri publicitare pe marginea autostrazii
4. Modernizarea drumurilor importante (modernizare DN21 pentru realizarea legaturii nord-sud si conectarea municipiului Calarasi si a orasului Silistra la A2)
5. Extinderea retelelor de alimentare cu apa si gaz in mediul rural

DOMENII PRIORITARE

a.OBIECTIVE

c. ACTIUNI

LINIA STRATEGICA 4 SERVICII

Judetul Calarasi mediu de afaceri avantajos pentru investitii straine

1. Infiintarea, de catre autoritatile locale si judetene, de servicii de tranzit in localitatile unde exista conexiuni ale drumului judetean cu autostrada
2. Organizarea de intalniri periodice cu investitorii straini in vederea:
 - a. observarii cerintelor si nevoilor acestora
 - b. dezvoltarii relatiilor dintre investitorii straini si cei locali (crearea unui club al investitorilor)
3. Crearea, de la nivel liceal, de clase/profile specializate pe servicii

DOMENII PRIORITARE

a.OBIECTIVE

b. RESURSE

c. ACTIUNI

LINIA STRATEGICA 5 TURISM

1. Individualizarea ofertei turistice prin crearea unei identitati turistice locale
2. Promovarea identitatii culturale si istorice a judetului
 1. Naturale
 - Zone de pescuit
 - Zone de vanatoare
 - Lacuri
 - Statiuni in curs de atestare (Mitreni)
 2. Culturale
 - Biserici
 - Traditii populare
 - Zone folclorice
 3. Istorice
 - Sit-uri arheologice
 - Muzee (Calarasi si Oltenita)
1. Realizarea analizei swot pentru sectorul turistic
2. Realizarea unui studiu de piata pentru baza turistica a judetului in

- vederea identificării ofertelor și serviciilor turistice
3. Profilarea activității turistice a județului pe:
 - Vanatoare, pescuit sportiv
 - Relaxare, turism balnear
 4. Promovarea agențiilor de turism locale și intermedierea contactelor cu agenții din străinătate
 5. Renovarea obiectivelor istorice și includerea lor în circuite de interes național
 6. Înființarea unui Centru de Afaceri în turism pentru promovarea identității județene prin evenimente culturale cu tradiție la nivel județean

DOMENII PRIORITARE

LINIA STRATEGICĂ 6 PROMOVAREA IMAGINII JUDEȚULUI CALARASI

a. OBIECTIVE

Mediul de afaceri calarasean mediu de afaceri european

b. RESURSE

1. Web-site-urile autorităților locale și județene
2. Fondurile alocate de autoritățile locale și județene
3. Firmele de consultanță locale și străine
4. Firmele de turism, unitățile de cazare, personalul adecvat

c. ACTIUNI

1. Includerea județului Calarasi în programul Cele 10 minuni ale României
2. Realizarea unui website dedicat turismului (promovarea arealului turistic al județului Calarasi)
3. Realizarea unui website dedicat agriculturii (promovarea potențialului agricol al județului Calarasi)
4. Adăugarea pe paginile web ale autorităților locale și județene de link-uri pentru a ghida doritorii de informații pentru investiții străine directe către website-urile specializate în domeniu
5. Publicarea calendarului evenimentelor culturale din județ și difuzarea lui la ambasade, camere de comerț bilaterale, etc
6. Demararea unei campanii de promovare prin:
 - Realizarea unui număr de pliante de promovare a resurselor existente în județul Calarasi
 - Realizarea unui număr de broșuri de prezentare a cadrului juridic și economic favorabil investițiilor în județ
 - Realizarea unui număr de CD-uri promotionale
 - Distribuirea materialelor anterior menționate și prin unitățile de turism locale/din țară/din străinătate
7. Atragerea firmelor de consultanță în vederea promovării conceptului de atragere a investițiilor străine directe în județul Calarasi

Pentru a avea o imagine completa asupra judetului Calarasi, puteti consulta site-ul Directiei Regionale de Statistica Calarasi, <http://www.calarasi.insse.ro/>, unde sunt afisate informatii despre :

- **Geografia si organizarea administrativ teritoriala**
- **Populatie**
- **Forta de munca**
- **Conditii de munca**
- **Veniturile populatiei**
- **Locuinte**
- **Asistenta sociala**
- **Protectie sociala a somerilor**
- **Sanatate**
- **Invatamant**
- **Cultura**
- **Sport**
- **Rezultate si performante ale intreprinderilor, in judetul Calarasi**
- **Agricultura**
- **Industrie**
- **Transporturi ;**
- **Posta si telecomunicatii**
- **Turism**
- **Finante**