

BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE JUDEȚEANĂ NR.12 CĂLĂRAȘI

pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European și pentru
alegerea autorităților administrației publice locale din anul 2024

Str.Sloboziei nr.9-11, municipiul Călărași, județul Călărași

Telefon 0242313315;

e-mail: bj.calarasi@bec.ro

HOTĂRÂRE

privind respingerea contestației partidului Alianța pentru Unirea Românilor
înregistrată la B.E.C.J. nr. 12 Călărași sub nr. 202/30.05.2024

Alianța pentru Unirea Românilor, în temeiul art. 79 și art. 80 din Legea nr. 115/2015 depune contestația înregistrată la B.E.C.J. nr. 12 Călărași sub nr. 209/02.06.2024, împotriva hotărârii nr. 102/31.05.2024 prin care B.E.C.C. nr. 19 Dragalina a respins plângerea A.U.R prin care reclamă:

”În fapt,

În data de 29.05.2024 am constatat că în JUDEȚUL CĂLĂRAȘI, la KM 104 pe A2-Autostrada Soarelui, în dreptul localității Dragalina, **este amplasat un panou de foarte mari dimensiuni pe care este aplicat un afiș cu un evident caracter electoral, reprezentându-l pe domnul Nicolae Ciucă pe fundal negru, având inscripționat mesajul „Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII”, numele domnului Nicolae Ciucă, gradul militar - GENERAL (R) - și adresa paginii de internet nicolaeciuca.ro.**

Domnul Nicolae-Ionel Ciucă este un politician cu o vizibilitate la nivel public de necontestat, având în vedere că este un membru proeminent și președinte al Partidului Național Liberal, anterior a deținut funcția de prim-ministru al Guvernului României și actualmente este președinte al Senatului României. De asemenea, conform informațiilor existente în spațiul public, domnul Nicolae-Ionel Ciucă va fi, cel mai probabil, candidatul propus de Partidului Național Liberal pentru funcția de Președinte al României.

După cum vom argumenta în cele ce urmează, **amplasarea afișului de mari dimensiuni care îl prezintă pe domnul Nicolae Ciucă și mesajul aferent „Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII”, încalcă absolut toate dispozițiile legale ce reglementează desfășurarea campaniei electorale - art. 36 din Legea nr. 334/2006, republicată, dispozițiile Legii nr. 115/2015 și ale Legii nr. 33/2007, art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central, cât și art. 20 alin. (1) lit. a) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale - prin eludarea restricțiilor legale privind dimensiunile și tipurile de materiale electorale, informațiile obligatorii pe care ar trebui să le conțină afișul, utilizarea unui material de propagandă electorală nereglementat și încălcarea principiului echității în campania electorală.**

Aceste acțiuni subminează în mod evident și grav integritatea și corectitudinea procesului electoral, urmărind într-o manieră indirectă, influențarea electoratului în sensul votării candidaților Partidului Național Liberal la alegerile din 09 iunie 2024.

B. CADRUL LEGAL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ELECTORALE

Dispozițiile art. 36 alin. (2) și alin. (3) din Legea nr. 334/2006, republicată stabilesc categoriile de materiale publicitare și condițiile care trebuie respectate, respectiv informațiile conținute de aceste materiale.

Astfel, potrivit alin. (2) „**în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în tocurile speciale pentru afișaj;**

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.”

În conformitate cu alin. (3) „**Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) Ut. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) Ut. a) și e).**

Potrivit dispozițiilor similare din Legea nr. 115/2015 (art. 79) și ale Legii nr. 33/2007 (art. 40), un afiș electoral amplasat în locurile speciale stabilite pentru afișajul electoral de către primari, nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 350 mm (sau 300 mm) cealaltă latură.

Art. 20 alin. (1) lit. a) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea nr. 8 din 25 martie 2024 a Autorității Electorale Permanente cât și prevederile identice ale art. 19 alin. (1) lit. a) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 aprobat prin Hotărârea nr. 7 din 25 martie 2024 a Autorității Electorale Permanente prevăd următoarele: „**Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.**”

Nu în ultimul rând, potrivit art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central „**Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de**

publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și a oricăror altor materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”

C. CALIFICAREA AFIȘULUI ÎN DISCUȚIE CA MATERIAL ELECTORAL

Deși afișul în cauză nu face referire explicită la un candidat anume sau la alegerile din 9 iunie 2024, acesta reprezintă un material electoral și contribuie la generarea inechitabilă a capitalului electoral, din mai multe motive:

Expunere la imagini pozitive a unei figuri politice cunoscute

Expunerea continuă la mesaje de conducere este esențială în consolidarea imaginii unui candidat sau a unui partid politic (Partidul Național Liberal, în cazul de față). Prin

vizualizarea frecventă a imaginii domnului Nicolae Ciucă și a mesajului pozitiv aferent - „Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII” - alegătorii sunt constant amintiți de prezența și calitățile de conducător ale acestuia. Elementele vizuale, cum ar fi trecutul militar al domnului Nicolae Ciucă, întăresc ideea de încredere și fiabilitate, contribuind la crearea unei percepții pozitive în rândul alegătorilor. Plasarea acestor imagini în locuri vizibile și cu trafic intens maximizează expunerea, asigurând astfel faptul că o audiență largă le vizualizează și este influențată de ele.

Asocierea cu trăsături pozitive

Curajul și patriotismul candidatului sunt evidențiate prin utilizarea unui slogan și a unei imagini care subliniază dedicarea acestuia față de țară. Experiența domnului Nicolae Ciucă în serviciul militar și național este prezentată ca un avantaj valoros, evidențiind capacitatea sa de a proteja și servi interesele naționale.

Consolidarea loialității față de partid

Întărirea legăturii dintre domnului Nicolae Ciucă și partidul din care face parte este crucială pentru mobilizarea bazei de susținători a Partidului Național Liberal. Asigurarea că imaginea domnului Nicolae Ciucă este strâns legată de valorile și obiectivele partidului contribuie la creșterea loialității față de partid. Utilizarea unui afiș de dimensiuni foarte mari are un impact semnificativ asupra moralului susținătorilor și posibililor votanți ai Partidului Național Liberal, crescând entuziasmul și angajamentul față de campania electorală.

Influențarea alegătorilor indeciși

Crearea unei impresii puternice și memorabile este esențială pentru influențarea alegătorilor indeciși. Utilizarea unui afiș ca cel în cauză, cu un impact deosebit (prin grafică și dimensiuni), subliniază punctele forte ale domnului Nicolae Ciucă și indirect ale Partidului Național Liberal și are rolul de a schimba opiniile alegătorilor indeciși.

Percepția de lider

Proiectarea imaginii unui lider puternic, prin evidențierea realizărilor trecute ale candidatului și a obiectivelor sale viitoare, este crucială pentru succesul electoral. Asigurarea că domnul Nicolae Ciucă este văzut ca un lider capabil și puternic prin imagini și mesaje contribuie în mod direct la construirea unei imagini generale pozitive a Partidului Național Liberal și a

candidaților săi la cele două tipuri de scrutin din 09 iunie 2024.

Recunoașterea publică

Creșterea recunoașterii numelui domnului Nicolae Ciucă prin expunere repetată și implicit asocierea sa evidentă cu Partidului Național Liberal reprezintă un avantaj inechitabil creat cu eludarea dispozițiilor legale în materia campaniei electorale. Alegătorii devin familiarizați cu numele și imaginea unui presupus candidat, ceea ce crește șansele ca acesta să fie reținut în memoria alegătorilor și ulterior susținut.

Influențarea indirectă a comportamentului de vot

Modelarea subtilă a percepțiilor și preferințelor alegătorilor prin utilizarea de imagini și mesaje ajută la influențarea modului în care aceștia percep un presupus candidat și partidul din care acesta face parte. **Prin crearea unei confuzii evidente în legătură cu calitatea domnului Nicolae Ciucă de candidat la cele două tipuri de scrutin din 09 iunie 2024 se asigură că imaginea acestui presupus candidat și a Partidului Național Liberal, în ansamblu, lasă o impresie durabilă și are aptitudinea de a influența alegerile cetățenilor în ziua votului.**

Concluzii

Este lipsit de echivoc că, deși afișul nu face referire explicită la ideea de candidat sau la alegerile din 09 iunie 2024, acesta reprezintă un material electoral prin promovarea

unei imagini pozitive a unei figuri politice cunoscute, respectiv domnul Nicolae Ciucă, fiind de necontestat asocierea sa cu Partidul Național Liberal în opinia publicului alegător.

Toate elementele prezentate anterior influențează în mod inechitabil procesul de generare a capitalului electoral, chiar dacă nu sunt legate direct de un candidat, un partid sau de un proces electoral specific, iar utilizarea acestui afiș contribuie clar la creșterea notorietății și a capitalului electoral al Partidului Național Liberal, unicul beneficiar al amplasării afișului în cauză.

D. ÎNCĂLCAREA CADRULUI LEGAL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ELECTORALE

Legea nr. 334/2006, Legea nr. 115/2015 și Legea nr. 33/2007 specifică clar dimensiunile afișelor electorale și tipurile de materiale permise. Un afiș electoral de mari dimensiuni nu este specificat printre materialele permise (afișe de dimensiuni specifice, materiale audio/video, publicitate în presa scrisă, online, broșuri, pliante).

Amplasarea unui panou de mari dimensiuni pe care este aplicat un afiș de aceleași dimensiuni depășește în mod evident aceste specificații, fiind utilizat un format mult mai vizibil decât cel permis în mod legal. Aceste acțiuni reprezintă o eludare a restricțiilor legale privind dimensiunile și tipurile de materiale electorale, având scopul de a obține un avantaj electoral neloial, în condițiile în care art. 36 alin. (5) din Legea nr. 334/2006 interzice în mod expres utilizarea altor tipuri de materiale electorale.

De asemenea, **afișul în cauză nu prezintă niciun dintre elementele obligatorii pentru un material de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006:** numele candidatului, denumirea partidului politic, denumirea operatorului economic care le-a realizat, codul unic de identificare al mandatarului financiar și nici tirajul materialelor realizate.

Afișul de mari dimensiuni care îl prezintă pe domnul Nicolae Ciucă cu un evident caracter electoral încalcă și dispozițiile art. 19 alin. (1) lit. a) și ale art. 20 alin. (1) lit. a) din cele două Ghiduri privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 adoptate de Autoritatea Electorală Permanentă, prin aceea că nu se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.

Atât timp cât am demonstrat că afișul în cauză este un material de propaganda electorală, pentru a îndeplini condițiile legale, acesta ar trebui să facă referire la un candidat sau la un partid politic. **Afișul electoral care îl reprezintă pe domnul Nicolae Ciucă nu respectă această condiție, deoarece nu face referire la niciun candidat a cărui candidatură să fie validată de un birou electoral competent și nici la un partid politic care participă la alegerile locale și europarlamentare din 09 iunie 2024.**

Sunt încălcate și dispozițiile art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central, care interzic expres utilizarea de orice alte materiale electorale de tipul celui utilizat de domnul Nicolae Ciucă în beneficiul Partidului Național Liberal.

Indiferent de categoria în care am include afișul în cauză, din enumerarea cuprinsă în art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central - bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, ecrane publicitare, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale - este evident că ne aflăm în prezența unui material de propagandă electorală interzis de toate prevederile legale amintite anterior.

Intenția președintelui Partidului Național Liberal, domnul Nicolae Ciucă, este una de a genera capital electoral pentru partidul din care face parte prin disimularea unui mesaj public care aparent nu ar avea conotații electorale.

Promovarea unei figuri politice proeminente în timpul unei perioade electorale cu siguranță are aptitudinea de a influența alegătorii. Expunerea continuă la astfel de mesaje consolidează susținerea pentru Partidul Național Liberal, din care face parte domnul Nicolae Ciucă, afectând indirect rezultatele alegerilor.

Totuși, în virtutea atribuțiilor generale ale birourilor electorale de a veghea asupra la corectei desfășurării a campaniei electorale în circumscripția în care funcționează, se impune ca biroul electoral sesizat să interpreteze intenția reală a domnului Nicolae Ciucă din spatele acestei

acțiuni aparent legale, al cărei beneficiar unic este Partidul Național Liberal și să sancționeze conduita nelegală a acestor actori politici.

Pentru toate aceste considerente vă solicităm să dispuneți:

I. **Admiterea contestației și înlăturarea afișului cu caracter electoral» reprezentându-l pe domnul Nicolae Ciucă pe fundal negru, având inscripționat mesajul „Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII**

numele Nicolae Ciucă, gradul militar - GENERAL (R) - și adresa paginii de internet nicolaeciuca.ro.

Obligarea domnului Nicolae-Ionel Ciucă și a reprezentanților Partidului Național Liberal să înlătore afișul menționat la punctul I.

Sesizarea IPJ CĂLĂRAȘI în vederea aplicării sancțiunilor prevăzute de Legea nr. 33/2007 și de Legea nr. 115/2015, în caz de neconformare de către domnul Nicolae-Ionel Ciucă / reprezentanții Partidul Național Liberal.

Sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor prevăzute de art. 52-56 din Legea nr. 334/2006, pentru săvârșirea contravenției prevăzute de art. 36 alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 334/2006 de către domnul Nicolae-Ionel Ciucă / Partidul Național Liberal.

Probe - înscrisuri:

- **dovada existenței panoului - fotografii**
hotărârea nr.102/31.os.2024 a S.E.CC. nr.19 Dragalina."

Prin sesizarea înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr. 19 Dragalina sub nr. 94/29.05.2024, Alianța pentru Unirea Românilor semnalează faptul că pe autostrada A2 București-Constanța, în dreptul km 104, aflat pe raza U.A.T. Dragalina, este amplasat un panou publicitar cu textul "General(R) NICOLAE CIUCĂ, "Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII", conform imaginilor atașate.

Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr. 19 Dragalina analizând sesizarea a respins-o, motivat de faptul că din imaginile atașate sesizării nu reiese că este vorba de promovarea unei formațiuni politice ci de promovarea cărții domnului Nicolae Ciucă, ca atare nu se poate reține că există o încălcare a prevederilor legale.

Din analiza contestației Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 12 Călărași, constată:

Potrivit art. 65 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.

Potrivit art. 1 alin. (5) din hotărârea nr. 137/14.05.2024 a Biroului Electoral Central este interzisă utilizarea în scop electoral a (...), bannere, panouri publicitare, corturi publicitare, etc.

Materialul de propagandă electorală conform articolului 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006, este condiționat de:

"Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) **se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;**

b) **este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;**

c) **are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;**

d) **depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului."**

În susținerea votului negativ se reține că în speță, imaginile prezentate în fotografia, surprind de fapt imaginea coperții cărții domnului Nicolae Ciucă, intitulată "Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII", ce urmează să fie lansată în luna iunie 2024 la editura RAO, așa cum se face trimitere în link-ul nicolaeciucă.ro, de asemenea indicat pe afiș.

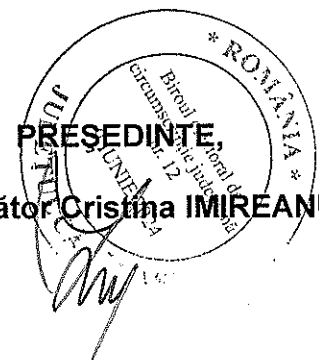
Așadar, aceste imagini nu îndeplinesc condițiile antemenționate, în sensul că nu au obiectiv electoral și nu fac referire la un candidat, ci reprezintă un material publicitar pentru lansarea cărții generalului (r) Nicolae Ciucă.

Pentru aceste motive, în temeiul art. 80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare

**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE
JUDEȚEANĂ NR.12 CĂLĂRAȘI
HOTĂRĂȘTE:**

Art.1. Respinge contestația partidului Alianța pentru Unirea Românilor înregistrată sub nr. 209/03.06.2024 la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 12 Călărași.
Definitivă.

Art. 2. Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul Biroului Electoral de Circumscripție Județeană Nr.12 Călărași din str. Sloboziei nr.9-11, municipiul Călărași, județul Călărași (Instituția Prefectului – județul Călărași) și pe site-ul www.cl.prefectura.mai.gov.ro.


PREȘEDINTE
Judecător Cristina IMIREANU

Călărași
Nr. 37/03.06.2024